



ECONOMIE SOCIALE

Projets. La feuille de route 2016 de la Cress Paca est chargée. Le lancement de la plateforme Ekosens est l'une des nouveautés.

Des services au menu et à la carte

Audrey, 40 ans, est directrice d'une entreprise adaptée, ce qui signifie que sa structure permet à des personnes en situation de handicap d'avoir une activité. Sous statut associatif, elle propose de multiservices aux entreprises. En 2015, elle se trouve confrontée à une problématique de diversification de ses ressources : alors qu'elle avait un contrat important avec une collectivité territoriale, qui représentait environ 50% de son budget, elle perd ce contrat. Pour sauvegarder sa structure et ses emplois, il lui est nécessaire de trouver de nouveaux partenaires publics ou privés, de nouveaux marchés, et elle doit mieux faire connaître ses services, ses produits.

C'est alors qu'elle a eu connaissance de la plateforme Ekosens mise en place par la Chambre régionale des entreprises de l'ESS Paca, et, au vu des prestations que celle-ci propose, elle décide d'y adhérer (voir ci-contre).

Lancée officiellement le 1er février 2016, Ekosens organise sa première « matinale » le 25 février.

En une matinée, il s'agit d'évaluer sa communication afin d'élaborer un plan adapté. Audrey va participer à cette réunion où elle peut poser des questions directement à un expert, écouter et échanger avec des collègues de l'ESS, capter de bonnes pratiques, nouer des contacts... Une première étape qui lui permet de mieux comprendre les enjeux pour réussir sa stratégie de communication. Au terme de cette matinale, elle décide d'aller plus loin. Justement un atelier collectif, organisé par la Cress Paca, a lieu trois semaines plus tard. Deux journées intensives où elle bénéficie du regard et de l'analyse d'un consultant, d'un diagnostic et d'une feuille de route avec des outils pour la mettre en œuvre.

Ce n'est pas tout : Audrey a pris connaissance de la tenue au mois de novembre 2016 du deuxième Salon So Eko – salon des professionnels de l'Économie Sociale et Solidaire à destination des acheteurs socialement responsables en région Paca –, organisé par la Cress. L'entreprise d'Audrey est directement concernée par cet événement et, avec la responsable

Repères

80

abonnés à la plateforme Ekosens escomptés par la Cress pour 2016, avec une montée en charge qui devrait atteindre 800 abonnés d'ici trois ans.

Un « générateur de solutions »

« La Chambre régionale doit être le reflet de ce qui se fait de mieux dans l'économie sociale et solidaire. Nous souhaitons renforcer les services proposés, notamment en ce qui concerne ses missions d'utilité publique, et devenir véritablement un générateur de solutions. Nous allons concentrer nos actions autour de quatre priorités : le mécénat, l'innovation sociale, la coopération économique et les pratiques d'achats responsables. » (Denis Philippe, président de la Cress Paca).



Le Salon So Eko, dont la première édition a eu lieu en 2014 : une occasion de favoriser des partenariats autour des achats socialement responsables. PHOTO DR

Une année ambitieuse

■ En 2016, la Cress Paca lance plusieurs projets pour consolider son rôle de chambre consulaire au service des 17 000 employeurs de l'ESS dans cette région. Une campagne d'adhésions a pour objectif de fédérer et représenter un plus grand nombre d'entreprises de ce secteur.

Alors que la Cress regroupait jusqu'à présent principalement les têtes de réseaux, la loi cadre ESS permet dorénavant d'élargir les adhésions à l'ensemble des entreprises de ce secteur. Une campagne d'adhésion a donc pour objectif de fédérer plus de 1 000 structures d'ici 2018.

Afin de mieux les aider, une plateforme « Ekosens » a été lancée le 1er février. « Nous avons acquis une connaissance des enjeux et des besoins des entreprises, explique le président de la Cress Denis Philippe. Aujourd'hui, nous souhaitons rendre service autrement, en étant plus opérationnels et plus concrets. Ekosens sera le lien permanent quotidien entre la Chambre et ses adhérents. Ces derniers appartiendront à un réseau professionnel et bénéficieront d'outils de grande qualité. »

Un tour des territoires de Paca, lancé ce premier semestre 2016, contribuera aussi à resserrer ces liens et à participer concrètement aux travaux du Schéma régional de développement économique. Des forums seront organisés à cet effet par la Cress dans les départements de Paca. Cette démarche devrait déboucher sur une plateforme de propositions en faveur de l'accélération de la croissance des entreprises de l'ESS.

Un tour des territoires de Paca, lancé ce premier semestre 2016, contribuera aussi à resserrer ces liens et à participer concrètement aux travaux du Schéma régional de développement économique. Des forums seront organisés à cet effet par la Cress dans les départements de Paca. Cette démarche devrait déboucher sur une plateforme de propositions en faveur de l'accélération de la croissance des entreprises de l'ESS.

JACQUELINE DE GRANDMAISON

d'une autre structure de l'ESS rencontrée lors de la « matinale » et avec laquelle elles se sont découvert des complémentarités, elles prennent ensemble un stand sur le salon. Pour préparer leur présence, elles ont droit à un entretien individuel afin de faire le point sur leur activité commerciale. Par ailleurs, elles intègrent l'annuaire des fournisseurs sociaux qui sera porté par un développeur d'affaire embauché par la Cress afin de promouvoir les produits et services présentés sur ce catalogue.

Sur le salon, ce développeur organise pour Audrey des rendez-vous avec des acheteurs potentiels. Audrey obtient ainsi deux contrats : l'un avec une collectivité territoriale, l'autre avec une PME locale. Elle estime alors qu'elle

ne peut tout assumer et qu'elle devrait embaucher quelqu'un qui se charge du développement de l'affaire et de ses produits. Là encore la Cress vient à son secours : en partenariat avec l'Apec, elle va lui adresser quelques CV sélectionnés, correspondant au profil adéquat, ce qui lui fait gagner du temps pour ce recrutement.

Au-delà de ces services spécifiques, Audrey bénéficie également, dans le cadre d'Ekosens, de prestations permanentes. Ainsi, ses événements, ses informations, ses actualités peuvent être mises sur le site Internet qui permet de les relayer auprès des réseaux de la Cress. Cela permettra de faire connaître son entreprise à des acheteurs potentiels qui viennent chercher des informations sur ce portail de référence.

En 2017, Audrey continue d'avancer avec Ekosens. Elle va notamment être accompagnée pour accéder à des fonds européens et obtiendra un financement de 50 000 euros pour l'un de ses projets d'investissement.

Audrey, qui estime avoir fait le bon choix en adhérant début 2016 à cette plateforme, est bien décidée à continuer de l'utiliser.

L'histoire d'Audrey est une extrapolation imaginée par l'équipe de la Cress Paca, à partir des besoins réels d'une entreprise de l'ESS.

Elle illustre parfaitement la chaîne de services que propose cette plateforme pour répondre aux besoins que rencontrent nombre de structures de l'économie sociale.